

Memoria de Sostenibilidad Corporativa COP 2021



HMY®

INNOVATION IN RETAIL

Índice

5. HMY

8. Nuestros valores

10. Nuestro compromiso

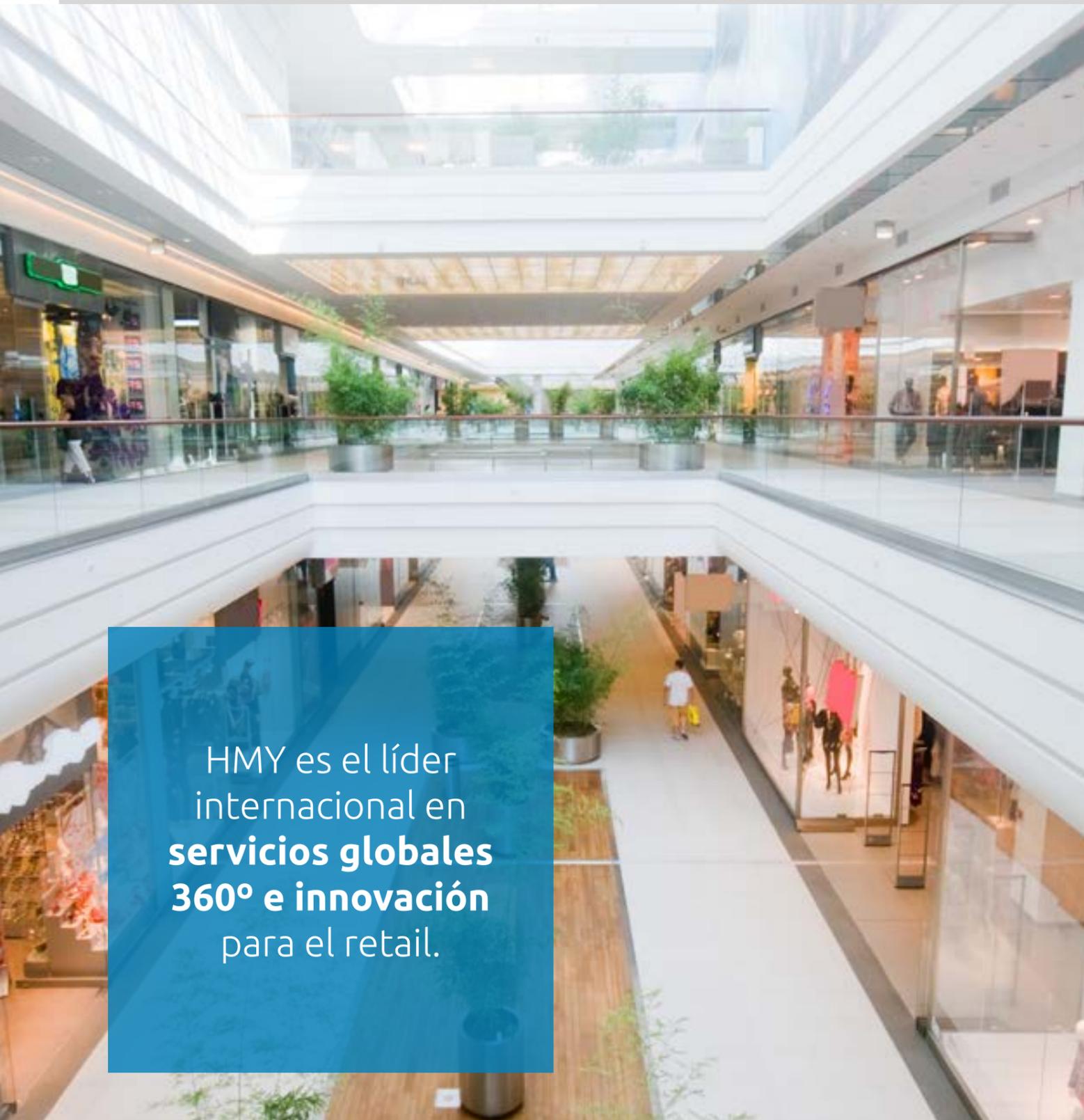
11. Entorno económico

12. Acciones y políticas relativas a los derechos humanos

15. Política laboral

22. Política medioambiental

38. Política anticorrupción



HMY es el líder internacional en **servicios globales 360° e innovación** para el retail.

HMY

HMY es el líder internacional en servicios globales 360° e innovación para el retail. El Grupo con sede en Francia cuenta con una trayectoria de **60 años ofreciendo soluciones integrales** de ingeniería, fabricación y montaje de mobiliario para el retail, además de consultoría, servicios de diseño y arquitectura, site y project management, y divisiones especializadas en nuevas tecnologías e iluminación.

HMY crea espacios de venta eficientes y atractivos, **ofreciendo productos, servicios y soluciones innovadoras** para generar una experiencia única de compra. Como expertos en retail el objetivo de HMY es contribuir a que sus clientes incrementen sus ventas ofreciendo a sus consumidores la mejor experiencia de compra.

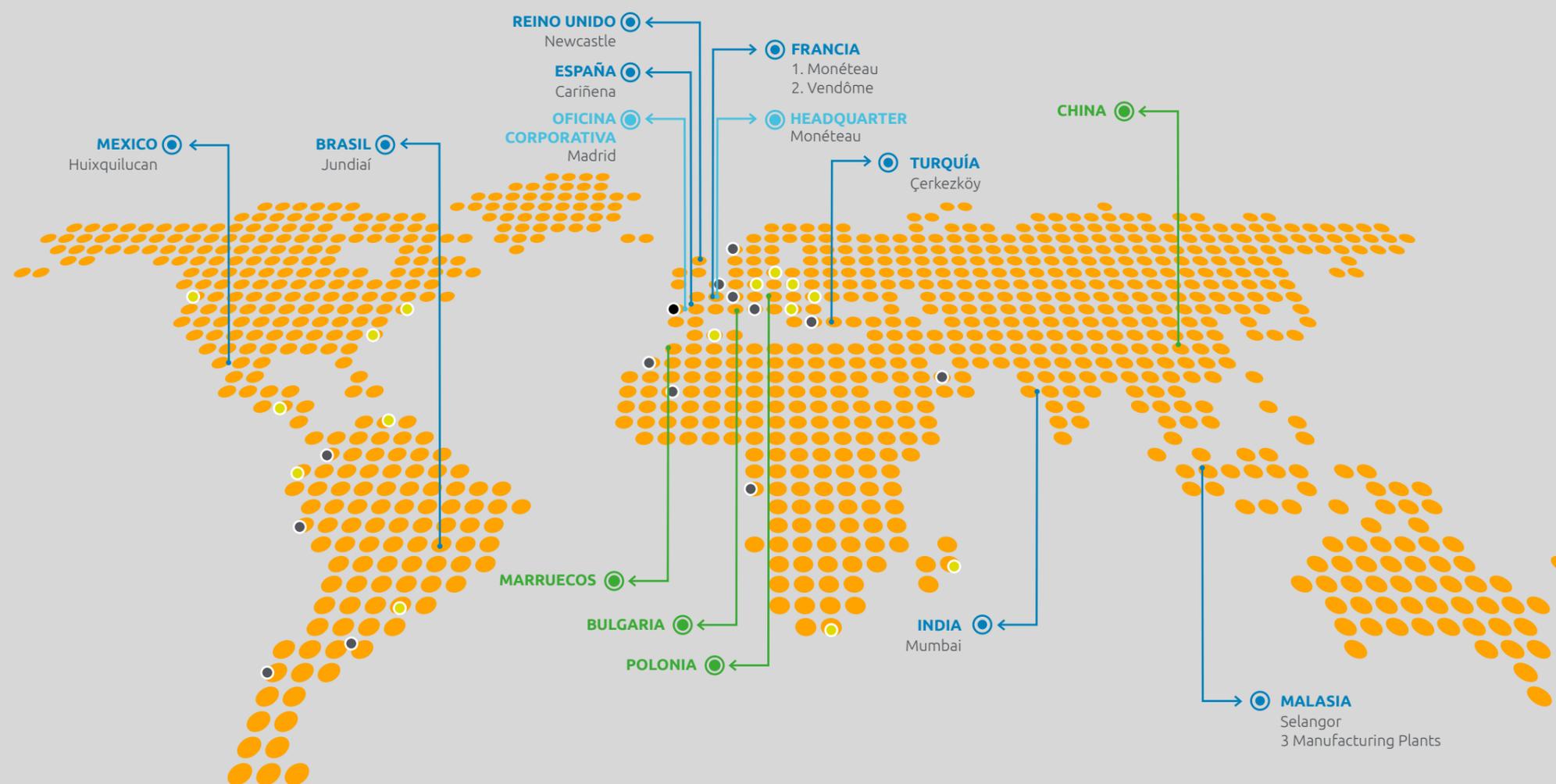
Una compañía con alcance global

HMY, la empresa está presente en más de **160 países** y cuenta con más de **90 oficinas comerciales** en todo el mundo.

HMY, la empresa está presente en más de **160 países** y cuenta con más de **90 oficinas comerciales** en todo el mundo.

Una estructura global con alcance y profundo conocimiento local reflejado en toda nuestra actividad. Para adaptarnos a cada mercado, y a su cultura, contamos con sedes repartidas en **todos los continentes**, lo que a su vez nos permite acompañar a nuestros clientes en su expansión internacional.

Dentro de esta estructura HMY gestiona **12 unidades de producción** situadas en Francia, España, Reino Unido, Turquía, Brasil, Malasia, India y México. Nuestras fábricas están certificadas acorde al último estándar internacional de **medioambiente ISO 14001**, **H&S ISO 45001** y **calidad ISO 9001** además de **Auditorías Sociales de SMETA** y forma parte de la organización **SEDEX** y **ECOVADIS**.



- Headquarter & Oficina Corporativa
- Fábricas HMY
- Oficinas HMY
- Cadena de suministro
- Partners

Nuestros valores

En HMY estamos absolutamente comprometidos con unos valores que nos identifican y distinguen en cualquier país del mundo donde estamos presentes y que, en conjunto, conforman nuestra política.

Satisfacción de nuestros clientes

Nuestro objetivo es garantizar la satisfacción de nuestros clientes.

Nos comprometemos a acompañar a nuestros clientes "ofreciéndoles innovación sostenible" desde la creación del concepto, hasta la entrega de los espacios de venta totalmente equipados, garantizando a su vez el servicio postventa.

Cuidado de las personas

Nuestro éxito se basa en el equipo.

Creemos en las personas que pertenecen o colaboran con nuestra empresa y mantenemos el máximo respeto hacia ellas.

Orientación a resultados

Nos esforzamos por alcanzar un crecimiento constante y reforzar nuestra posición de liderazgo en un mercado global.

Nuestro principal objetivo es conseguir la máxima satisfacción de nuestros clientes, empleados y accionistas.

Compañía global

Somos una empresa internacional y los valores compartidos nos permiten mantener el más alto compromiso ético en todos los países en los que operamos, respetando nuestra política y compromisos globalmente.

Una imagen única, bajo la bandera de HMY, nos permite ser reconocidos mundialmente como un equipo que ofrece un servicio sin fronteras.

Sostenibilidad

En HMY estamos comprometidos con los 10 principios del pacto mundial de las Naciones Unidas.

Esto se hace patente en nuestros planes de acción, definidos a partir de los 17 objetivos de desarrollo sostenible para 2030.

[Descarga nuestros valores aquí.](#)

Nuestro compromiso



A nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que el Grupo HMY y todas sus filiales reafirman su apoyo a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. En esta comunicación anual de nuestro progreso, describimos nuestras acciones de continua mejora en la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocio, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés utilizando nuestros principales canales de comunicación.

Saludos cordiales,

Walter Ceglia
Presidente de HMY



HMY en cifras

Entorno económico

Acciones y políticas relativas a los derechos humanos

Para HMY el **respeto de los derechos humanos**, los principios y derechos fundamentales en el trabajo recogidos en la declaración de la OIT, y los requisitos establecidos en materia de seguridad y salud laboral, medioambiente y calidad, cumpliendo con las legislaciones locales vigentes, suponen el principio que rige todas nuestras decisiones y actuaciones futuras, enfocados a generar un desarrollo sostenible y un impacto positivo en la sociedad.

Estructuramos nuestro **programa de Responsabilidad Social** focalizada en tres ejes básicos que nos permiten ejecutar acciones de forma efectiva y sostenible:

Cuidamos de nuestra gente • Somos más humanos • Estamos involucrados

CUIDAMOS DE NUESTRA GENTE

Enfocado a la prevención y cuidado de la salud de nuestros empleados, se basa en los siguientes ejes:

- Compartir nuestras Lecciones Aprendidas con una biblioteca online accesible: **HMY Management System**.
- Campañas de prevención de la siniestralidad y salud laboral.
- Fomento de hábitos de alimentación saludables con desayunos healthy.
- Patrocinio de la vida en el deporte.
- Campañas de abandono del tabaco.

Además, HMY se ha adherido a la Declaración de Luxemburgo, en su compromiso con la defensa de los derechos humanos en lo relativo a la salvaguarda de los derechos de protección y la integración de los principios básicos de salud en el trabajo.

SOMOS MÁS HUMANOS Y ESTAMOS INVOLUCRADOS

Estos dos ejes abarcan a toda la sociedad, entendida de un modo global como todos aquellos colectivos externos a los que podemos ayudar en su desarrollo personal y profesional, tanto a nivel local, en nuestras comunidades, como a nivel global a través de relaciones filantrópicas.

Durante el pasado ejercicio, materializamos nuestras acciones en un impacto positivo en nuestro entorno:

- Programas de contratación de personas en riesgo de exclusión. **(1per)**
- Contratación de personas con necesidades especiales. **(14per)**
- Programas de contratación de refugiados de guerra. **(2 per)**
- Campañas de recogidas de alimentos. **(500 kg)**
- Campañas de recogida de ropa. **(272 kg)**
- Campañas de recogida de juguetes. **(325 kg)**
- Campañas de recogidas de tapones de plástico. **(63,3 kg)**
- Campañas de donación de sangre y médula. **(92 donaciones)**
- Donación de muebles o piezas de mobiliario a asociaciones locales.

Disponemos de un canal de denuncias anónimo sin reclamaciones, mostrando así, la transparencia y rigor en los principios que nos rigen y auditando su funcionamiento anualmente.

En el año 2020 volvimos a conseguir **0 denuncias**.

Campañas sociales

En nuestras unidades de negocio internacionales se desarrollan campañas sociales tanto internas como en colaboración con asociaciones locales en las que participan los empleados de HMY.



Patrocinador carrera ATADES. HMY España



Proyecto suma solidaria. HMY España



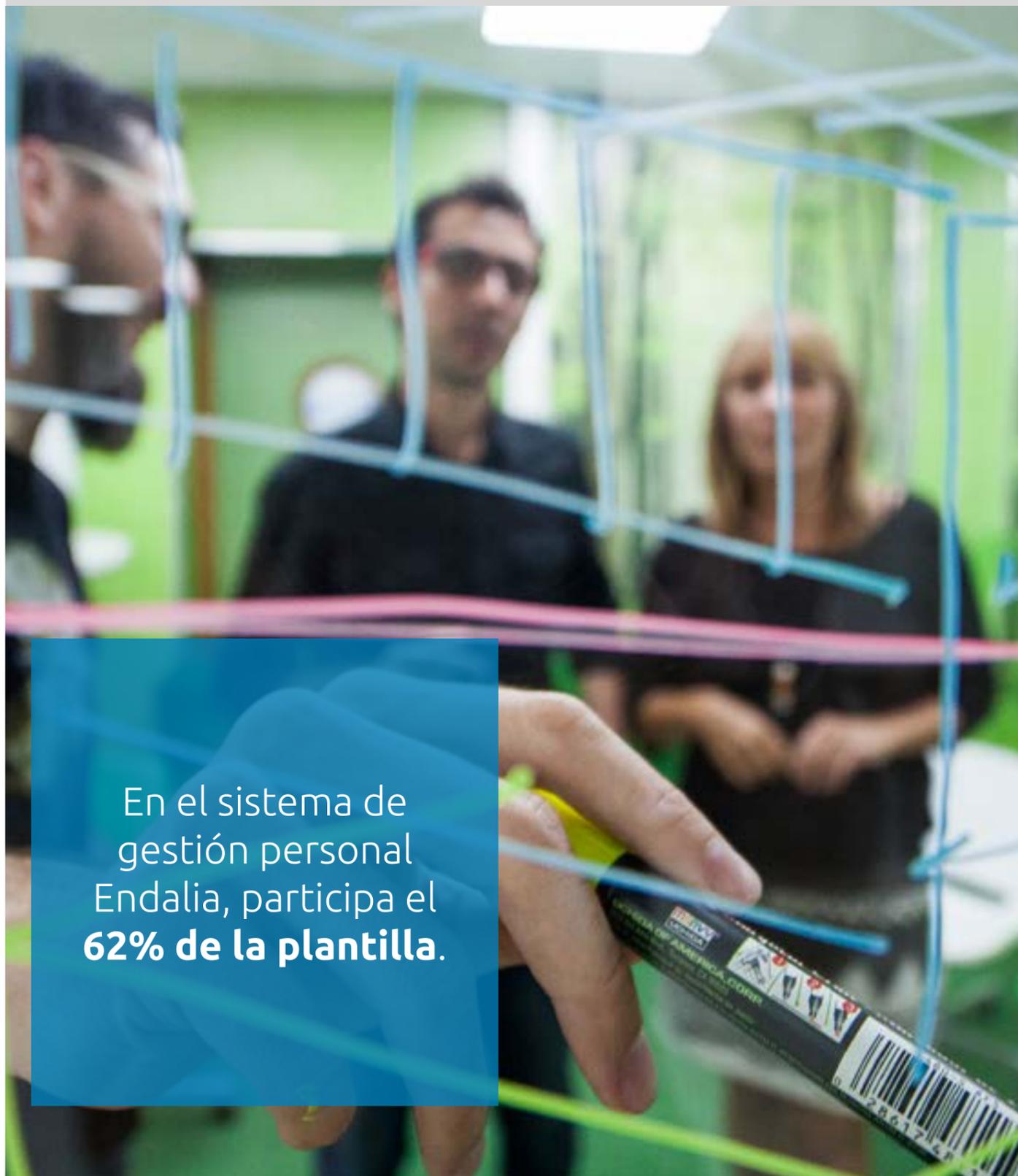
Campaña contra desperdicio. HMY Turquía



Carrera Empresas ESIC. HMY España



HMY Solidario, recogida Juguetes. HMY España



En el sistema de gestión personal Endalia, participa el **62% de la plantilla.**

Política laboral

Relaciones trabajadores-empresa

HMY garantiza los derechos laborales de todos sus trabajadores independientemente del país donde se encuentren mediante una relación abierta respecto al dialogo social con los representantes de los trabajadores y exige y promueve su cumplimiento en toda la cadena de suministro mediante el acuerdo de nuestra **Política de Compras Responsables.**

Apoya la conciliación familiar con flexibilidad de horarios de entrada y salida pactados previamente con los representantes de los trabajadores. Estos horarios oscilan en ± 30 minutos sobre las horas fijadas, lo que se traducen en 1h de flexibilidad horaria de acceso al puesto de trabajo.

La empresa pone al servicio de sus trabajadores, un sistema de gestión personal, **Endalia.** El objetivo es la evaluación de competencias y los resultados alcanzados respecto a los definidos al principio del año. El sistema tiene un total de **1.885 procesos en activo** para la evaluación de los resultados del 2020, lo que supone **un incremento de su alcance al 62% de la plantilla.**

Además, se ponen a disposición de los empleados otros canales de comunicación y colaboración on-line como **People Club**, donde se ofertan actividades deportivas y lúdicas con descuentos y **HMY People App**, la última herramienta puesta en marcha por la compañía para mejorar y facilitar el acceso de los trabajadores a la información como contrato, nóminas, calendario y noticias.

Cuidamos de ti, es el programa especial de HMY donde se fomentan hábitos de vida y alimentación saludables para los empleados.



Salud y seguridad en el trabajo

Para garantizar el cumplimiento de la legalidad vigente de forma proactiva, **nuestras plantas están certificadas** conforme a la normativa estándar internacional, **habiéndose actualizado todas ellas a la nueva certificación ISO 45001: 2018 y en base al Sistema de Gestión ISO 9001: 2015** que garantiza los planes de actuación de mejora continua.

En 2020 volvimos a pasar exitosamente las **auditorías sociales con revisión de temas de seguridad e higiene laboral como SMETA y ECOVADIS** publicando los resultados en sus plataformas online disponibles para nuestros clientes e interesados: Sedex y Ecovadis.

Además, se realizan auditorías internas periódicas en relación a buenas prácticas y hábitos de conducta saludable en el puesto de trabajo, con el propósito de prevenir y formar a los trabajadores sobre hábitos inseguros y procesos o medios inadecuados. Esto nos permite detectar los problemas y compartir las lecciones aprendidas entre todas las secciones de la fábrica, y lo que es más importante, entre todas las unidades de negocio.

HMY, en la búsqueda de transparencia y mejora continua de la siniestralidad laboral, se ha unido a la **Declaración de Luxemburgo**, comprometiéndose a cumplir los principios básicos de la promoción de la salud en el trabajo, en la gestión de la salud de sus trabajadores.

A nivel de siniestralidad laboral, respecto a los **accidentes con pérdida de tiempo (LTI)**, hemos alcanzado una tendencia de mejora continua que nos ha permitido su reducción en los últimos 5 años, alcanzado así, una **reducción en el índice de frecuencia del 10% adicional respecto al año 2019, alcanzando un valor absoluto en 2020 de 5,17.**

Además, este bajo índice de siniestralidad va acompañado de un **índice de gravedad muy bajo, con una reducción de un 27% de la severidad de accidentes respecto al 2019**, dejando el valor en 0,11 días de trabajo perdido por cada 1000 horas trabajadas.

En un año tan difícil y especial como el año 2020, donde **la pandemia por el COVID nos penalizó las cifras de negocio**, HMY diseñó un plan social para minimizar al máximo su impacto en nuestros trabajadores. A raíz de este esfuerzo colectivo, conseguimos entre todos unas **cifras de absentismo del 4,5%** muy inferiores al de las empresas del entorno.

Destacar todas las medidas puestas en marcha durante el 2020 y que aun siguen activas ayudándonos a mantener libre de Covid todos nuestros territorios.

ESPECIAL MEDIDAS COVID 19 ACTIVAS A 13/11/2020

OFICINAS

- Mamparas de metacrilato con la persona de enfrente.
- Mamparas de cabecera.
- Gel higienizante.
- Producto desinfección a disposición trabajadores.
- Marcado distancias de seguridad.
- Distanciamiento social (>1,5m).
- Ventilación máximo tiempo posible.
- Comunicar a los trabajadores de oficinas sobre reducir a lo imprescindible el material a tener en la mesa de trabajo. (5S).

CONTROL DE ACCESOS

- Tomar temperatura: + de 37,5°C no entran.
- Mampara de protección.
- Obligatorio uso de mascarilla 100% jornada.
- Rellenado de ficha control COVID19 entrada.

SALAS DE REUNIONES

- Cartel en cada sala con nº ocupación máxima.
- Marcado de sillas y mesas para mantener distanciamiento social (>1,5m).
- Gel higienizante.
- Estudio de mejora de la ventilación forzada y natural.
- Poner papel y producto desinfectante en 100% salas de reunión.
- Rehabilitar zonas de reuniones al aire libre.

MEDIOS DE PROTECCIÓN

- Poner a disposición guantes de latex / vinilo.
- Recordar lavar las manos con agua y jabón asiduamente.
- Obligatorio el uso de mascarilla 100% jornada laboral.
- Toma de temperatura Cámara Térmica.
- Gel Higienizante.
- Producto desinfección.

COMEDOR & AREAS DE DESCANSO

- Respetar marcas suelos en la fila del comedor distancias de seguridad.
- Higienizarse las manos antes y después de utilizar estos espacios.
- Marcado de sillas para mantener distanciamiento social (>1,5m).
- Separación de puertas de entrada y salida en comedor NAVE 4.
- Limpieza antes y después de cada turno de almuerzo en áreas de descanso.
- Limpieza al finalizar cada turno de comida por departamentos.
- Envasado unitario de cubiertos en comedor.
- Eliminación de buffet ensaladas en comedor.
- Eliminación jarras de agua en comedor.
- Marcado posición bandeja.
- Establecer horario para almuerzos personal planta, distanciamiento social.
- Instalación de mamparas en comedor y salas de descanso.
- Apertura de dos ventanas en el comedor Nave 4.
- Control de aforo.
- Horarios por departamentos en comedor oficinas, distanciamiento social.

FÁBRICA

- Limpieza de carretillas, volante, mandos, cinturón y todas las zonas donde hay contacto con manos, al finalizar el turno.
- Gel Higienizante de manos en el 100% secciones.
- Recomendación venir uniformados desde casa: Via APP. Excepto puestos barnizado, lijadores, pulidores y pintores.
- Desinfección cada turno de duchas.
- Sustitución mascarillas pintores.
- Limpieza al finalizar cada turno de uso de vestuarios.
- Decalaje autobuses.
- Producto desinfectante para uso en herramientas y útiles de uso común, alcohol para teclados.

VENTILACIÓN & LIMPIEZA

- Se ha intensificado la limpieza de zonas comunes en fábrica y oficinas, especial atención a pomos, interruptores, en definitiva todo lo que tengamos contacto con las manos.
- Desinfección realizada por EULEN por nebulización con virucida de los principales zonas de paso, exteriores zonas fumadores.
- Se realiza una ventilación de las zonas de trabajo en el turno de noche.
- Compromiso de la empresa de alquiler de coches de limpiar los coches con virucida homologado.

BAÑOS

- Sistema de apertura con el brazo en las puertas del baño.
- Dejar puertas abiertas.
- Máximo 2 personas, se esperará fuera. Colocado cartel informativo en todas las puertas..

TRANSPORTES EXTERNOS & VISITAS

- Recomendación de limitar las visitas de proveedores externos.
- Solo se permitirá la entrada a aquellos transportes que sean imprescindibles para el normal funcionamiento de la planta.
- Los transportistas externos están obligados a llevar mascarilla y guantes de protección durante su estancia en las instalaciones.
- Se tomara la temperatura de los transportistas que vayan a entrar en las instalaciones, en caso de superar los 37,5°C no tendrán acceso.

TORNOS ENTRADA

- Desactivada huella digital.

Formación y enseñanza

Promover la formación y su accesibilidad es clave para el desarrollo de nuestros profesionales. Con este objetivo y con el de aumentar su flexibilidad en la realización e incluso, compartir conocimientos con cursos realizados por los propios empleados, HMY lanzó en 2019 su propia plataforma de formación online: **HMY Campus**.

Gracias a esta plataforma, los empleados han aumentado significativamente sus horas de formación en herramientas y temarios necesarios para sus funciones actuales. Durante 2020, **779 usuarios** realizaron

16.784hrs de formación en Campus HMY, incrementando a **21 hrs las horas** de formación por empleado registrado, y habiéndose finalizado **3.641 cursos completos**, equivalentes a **4,67 cursos por usuario**.

A todos estos cursos online y voluntarios, se suman los realizados presencialmente para cumplir con la normativa legal.

A estos cursos se unen, además, otros específicos de idiomas extranjeros, destinados para desarrollar el potencial de los empleados en las relaciones internacionales dentro y fuera de HMY, como objetivo necesario identificado dentro del valor de Grupo Global.



Diversidad e igualdad de oportunidades

HMY cuenta con un Plan de Igualdad de Oportunidades y no discriminación que, junto con el **Código de la empresa**, especifican los principios aplicados tanto en la contratación como en el desarrollo de los empleados durante su estancia en la empresa, para garantizar la no discriminación y el respeto a la diversidad.

Hay un especial capítulo para desarrollar medidas de prevención por acoso laboral o mobbing.



[Descarga nuestro Código Ético aquí](#)

Política medioambiental

SMARTECO HMY 2025
RESIDUOS RECURSOS

Nuestro compromiso, es nuestra apuesta por la eficiencia en toda la cadena de suministro de los productos que desarrollamos para nuestros clientes, evolucionando hacia un modelo de producción sostenible basado en la **economía circular**, conceptualizado desde el **ecodiseño** y que nos permita minimizar e incluso compensar nuestra huella de carbono.

NUESTROS OBJETIVOS PARA LA AGENDA 2025

15%

reducción de nuestra huella de carbono.

100%

de producto fabricado con material reciclado o de origen controlado.

100%

de proyectos basados en los preceptos del Ecodiseño.

Cero

residuos en todas nuestras fábricas y procesos de fabricación.

80%

de producto reciclado o reutilizado.

50%

de producto fabricado con residuo propio o de nuestros clientes.

VALORES ALCANZADOS EN 2020

12,2%

25,3%

8%

4%

(96% se recicla)

1%

9%

Ecodiseño

Previamente a la certificación de nuestras oficinas técnicas en base a **ISO14006**, trabajamos para estar preparados diseñando acorde a los **6 Pilares del Eco Diseño**:

Uso del mínimo material posible

100% materiales reciclables y reciclados

Materiales 100% de origen sostenible

Diseño para facilitar la separación

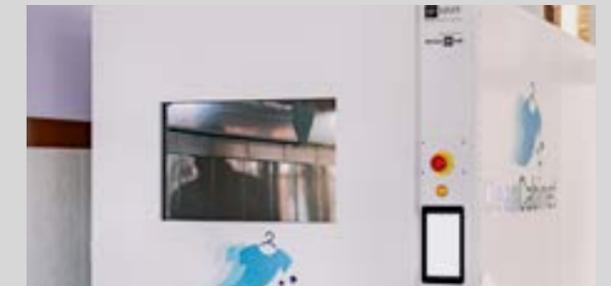
Cero recubrimientos contaminantes

Uso de sistemas estándares

Durante 2020 hemos conseguido un **8% de ventas de productos Eco Diseñados**, principalmente basados en 3 productos:

- Bolsas Revita.
- Túneles de O3 para desinfección del COVID.
- Pupitres italianos con los que hemos ahorrado más de 2.000 Ton CO2 frente al diseño tradicional.

El objetivo para 2021 es conseguir un **35% de ventas** con la inclusión de uno de los productos básicos de HMY, la familia P25.



Túneles de O3 para desinfección del COVID.



Bolsas Re.Vita



Etiquetero BIO

Planta de producción de nuestra fábrica en Cariñena (ZARAGOZA)



Algunas de las acciones que hemos llevado a cabo en 2020 son:

- Lanzamiento de cálculo de huella de carbono por producto y rediseño según principios del EcoDiseño.
- Acuerdos marcos con clientes para la gestión de sus propios residuos y su transformación como Materias Primas para nuevos productos.
- Acuerdo marco con clientes para desarrollar nuevas líneas de negocio basadas en la reutilización y readecuación de productos al final de su vida útil.
- Colocación de envases para la recogida de residuos peligrosos para ser tratados por una empresa especializada.
- Lanzamiento de herramientas de optimización de productos durante la fase de diseño de las instalaciones para minimizar las desviaciones – BIM Software.
- Recogida de los residuos de obra para su correcto reciclaje.

- Adhesión a la ecoorganización Valdelia especializada en el tratamiento de Residuos de Mobiliario.
- Reutilización y tratamiento del agua utilizada en el baño de pintura química antes de su eliminación para eliminar los contaminantes.
- Conservación de áreas verdes.
- Plantación de zonas arbóreas para compensar huella de carbono.
- Fomentar el uso de medios de transporte sostenibles como las bicicletas para ir al trabajo.

Actualmente, las fábricas de HMY se encuentran certificadas a nivel ambiental acorde a ISO14001: 2015 y/o han sido auditadas conforme a criterios ambientales por organismos externos (SMETA), garantizando así, el cumplimiento de los requisitos ambientales.

Nuestro compromiso sostenible nos empuja a mejorar continuamente, y como prueba de ello, **cada año conseguimos la certificación EMAS en nuestro principal centro de fabricación, ubicado en Cariñena (España).**

Soluciones de ecodiseño

Trabajamos basándonos en los preceptos del ecodiseño en todos nuestros procesos: diseño, ingeniería y fabricación. Con esto pretendemos conseguir un retail sostenible que sea beneficioso para el planeta, comprometido con la sociedad y rentable para las empresas.

ASPECTOS TÉCNICOS

CLEAN TUNNEL SISTEMA DE OZONIZACIÓN PARA LIMPIEZA DE PRENDAS

- ❑ Versión low cost con tiempo de ciclo mayor al no disponer de sistema de desozonización. La bajada de concentración de ozono se hace por tiempo.
- ❑ Equipo generador de ozono de menor capacidad.
- ❑ Pensado para soluciones donde el tiempo de ciclo no sea crítico.

FICHA TÉCNICA TCL20	
Producción Ozono	20 gr/hr
Concentración Máxima de Ozono	40 ppm
Fuente de producción Ozono	Oxígeno Ambiental
Tipo Generador Ozono	Tubo cuarzo en malla de acero
Humedad de trabajo	hasta 70%
Tensión	230V AC/50-60Hz
Consumo	0,35 KW/h
Nivel generación de ruido	68 db
Volumen interior	3,5 m ³
Medidas exteriores(mm)	2000x1100x1900

TIEMPOS CICLO TCL20	
Generación (A-B)	3 min.
Exposición (B-C)	12 min.
Extracción (C-E)	15 min.
Ciclo Sanitización Completo	30 min.

BAJO CONSUMO ENERGÉTICO
BAJA EMISIONES DE RUIDOS

Ficha técnica lanzamiento Cabina de limpieza "Covid-19". Clean Cabinet

ETIQUETEROS BIO

¿QUÉ ES?

- BIODEGRADABLE**: Producto que se degrada en un tiempo corto (menos de 12 semanas) en el medio ambiente, no produce gases de efecto invernadero y no genera residuos.
- BIODISEÑADO**: Producto que se degrada en un tiempo corto (menos de 12 semanas) en el medio ambiente, no produce gases de efecto invernadero y no genera residuos.
- COMPOSTABLE**: Producto que se degrada en un tiempo corto (menos de 12 semanas) en el medio ambiente, no produce gases de efecto invernadero y no genera residuos.

REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO: -26,5%
REDUCCIÓN ÍNDICE AMBIENTAL ÚNICO: -19,1%
EL 90% DEL IMPACTO CALCULADO PROCEDE DEL MATERIAL

VENTAJAS MEDIOAMBIENTALES

- AHORRO DE ENERGÍA**: Mejora del impacto medioambiental en el proceso de fabricación.
- ELIMINACIÓN Y REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS**: Envases plásticos, elaborados a partir de materia prima orgánica.
- REDUCCIÓN DE RESIDUOS**: Al ser biodegradable el residuo se convierte en material compostable para un nuevo ciclo de vida.

Comprometidos con el medio ambiente

Lanzamiento etiquetero Bidodegradable

Certificado Prevención Residuo Textil

Recogida Febrero 2021

Queremos agradecer nuestra colaboración con aRopa2, por ser el punto de recogida de YUDIGAR HMY Group se han logrado recuperar **272 Kg. de textil**.

Kilos recuperados en YUDIGAR HMY Group → 272 Kg

Reducción emisiones CO2 → 2.075 Kg

Metros cúbicos de superfide → 11m³

tinser Asociación Española

Foto: Julio Carlos Rodríguez Coordinador aRopa2 Zaragoza, 26 de febrero de 2021

Comprometidos con el medio ambiente

Certificado prevención residuos textiles de nuestros clientes



Materiales

En HMY hemos definido las palancas que nos permiten un mejor aprovechamiento de los materiales y una gestión adecuada de los desperdicios y residuos que generamos en HMY, a la vez que ayudamos a nuestros clientes a reaprovechar sus propios residuos.

En 2020 se ha continuado **reduciendo el porcentaje de chatarra un 4,6% respecto al año 2019, pasando de un 12,9% a un 12,3% del total del acero comprado.**

Energía

La obsesión por alcanzar el máximo aprovechamiento de la energía que consumimos, y que además sea proveniente de fuentes sostenibles, es la base de nuestra estrategia de lucha contra el cambio climático y línea de acción prioritaria para la reducción de nuestra huella de carbono.

La evolución en la **disminución del consumo** en términos absolutos en 2020 frente a 2019 es de un **11,3%**. Sin embargo, debido del impacto del COVID en la cifra de negocio y las operaciones industriales, ha supuesto un **incremento en el consumo relativo de energía frente a las ventas de un 12,3%**, a pesar de que hemos llevado a cabo las siguientes acciones para reducir el consumo energético:



- Continuar la renovación de los equipos industriales obsoletos como el horno de polimerizado.
- Nuevas líneas de pinturas con procesos basados en nanotecnologías de pretratamiento térmico más eficientes.
- Optimización de flujos de fábrica con automatización de los procesos de preparación.
- Implementación de Petit-Train reduciendo el uso de carretillas internamente.
- Racionalización de la climatización en planta.
- Promoción y optimización del transporte a planta.
- Sensibilización de la plantilla para uso eficaz de los equipos electrónicos.
- Auditoría energética.
- Sensores de presencia automáticos.
- Facilitar el uso de vehículos eléctricos para desplazamientos con puntos de recarga.
- Construcción del almacén exterior en la Nave 5 al lado de la Fábrica de Cariñena, reduciendo varios almacenes auxiliares ubicados a mayor distancia y estableciendo circuitos lechera para el tránsito de mercancías.
- Uso de almacenes reguladores a gran distancia de las fábricas con lanzaderas a punto de consumo final.

Agua

El agua es un recurso muy valioso y toda pequeña mejora que nos ayude a reducir su consumo, es contemplada en HMY como un gran éxito.

Al igual que con la energía, hemos conseguido un ahorro en **valores absolutos de un 11,4%** pero en términos relativos respecto a la cifra de negocio, una **pérdida de eficiencia de un 12,1%**. Hemos llevado a cabo las siguientes acciones para reducir el consumo de agua:

- Cambio de contadores de agua.
- Mapeo de fugas de instalaciones y planes preventivos.
- Paralizadores en grifos y sanitarios con doble descarga.
- Campañas de concienciación.
- Riego con agua de recuperación de lluvia y post tratadas.

Hemos conseguido un ahorro en **valores absolutos de un 11,4%** pero en términos relativos respecto a la cifra de negocio, una **pérdida de eficiencia.**

Emisiones

Calculamos anualmente un impacto en huella de carbono con los alcances 1 y 2. Durante 2020 hemos **conseguido reducir emisiones en términos absolutos respecto a 2019 de un 12,2% con un total de 15.695 T CO₂eq.** Sin embargo, la caída de ventas y actividad industrial no ha permitido el aprovechamiento y optimización de los procesos internos, **impactándonos en un 12,8% en la huella de carbono relativa a la cifra de ventas.**

Certificamos nuestra huella de carbono, su reducción y su compensación en función de la legislación vigente en cada país y acorde a los alcances correspondientes.

Las principales acciones puestas en marcha para reducir las emisiones son las siguientes:

- Cambio del desengrase en el tratamiento anticorrosivo de las líneas de pintura.
- Adecuación de maquinaria más eficiente.
- Auditorías energéticas.
- Control remoto de los calefactores de planta y racionalización de la temperatura en oficinas.
- Sustitución de gases refrigerantes por otros menos contaminantes.
- Cambio de carretillas de gasoil a eléctricas.
- Sustitución de luminarias tradicionales por led.
- Promoción del transporte por carretera de bajo impacto (eléctrico, hidrógeno, gas natural)
- Pintura de paredes y techos de fábrica con color blanco y limpieza de ventanales de fábrica.
- Punto de red eléctrico para recarga de coches eléctricos.
- Continuar la renovación de los equipos industriales obsoletos como el horno de polimerizado.
- Nuevas líneas de pinturas con procesos basados en nanotecnologías de pretratamiento térmico más eficientes.
- Optimización de flujos de fábrica con automatización de los procesos de preparación.
- Implementación de Petit-Train reduciendo el uso de carretillas internamente.
- Facilitar uso de vehículos eléctricos para desplazamientos con puntos de recarga
- Compensación de nuestra huella de carbono mediante programas de plantación de árboles en España y Sudamérica con un 76T Co₂, (0,48% de nuestra huella de carbono).
- Incremento de nuestro porcentaje de Energía Verdes, alcanzando un 33% del total.

Con el objetivo de desplegar el cálculo del impacto al alcance 3 para el año 2022, se ha empezado a realizar acciones cuyo objetivo es reducir nuestro impacto asociada a la logística de productos suministrados.

HMY alcanzó con “Lean&Green 1 estrella” la certificación más relevante en materia de sostenibilidad en la cadena de suministro, lo que certifica que en los últimos 3 años se ha reducido más de un 20% la huella de carbono asociada a la logística de los productos que suministramos a nivel grupo, se puede considerar un 12% del total mediante:

- Construcción de almacén exterior a la Nave 5 al lado de la Fábrica de Cariñena, reduciendo varios almacenes auxiliares ubicados a mayor distancia y estableciendo circuitos lechera para el tránsito de mercancías.
- Uso de almacenes reguladores a gran distancia de las fábricas con lanzaderas a punto de consumo final.

Nuestra fábrica de Cariñena ha sido elegida por la Oficina Española de Cambio Climático, por segundo año consecutivo, entre los 101 ejemplos empresariales de acciones #PorElClima 2020 con motivo de su certificación “**Lean & Green 1 estrella**” por haber reducido en 3 años un 22% de los gases de efecto invernadero en sus procesos logísticos.

[Más información aquí](#)

Cero residuos, en busca de la Economía Circular

En la actualidad, seguir trabajando en el mejor aprovechamiento de las materias primas y los procesos industriales nos permite seguir evolucionando hasta **nuestro objetivo: conseguir 0 residuos. En 2020, se consiguió un 95,86% de residuos reciclados.**

Lanzamos **proyectos de reutilización con residuos de nuestros clientes como la bolsa REVITA** que supone un 1% de nuestras ventas.

También, hemos lanzado actividades de **reutilización de bienes de clientes lo que nos permitió alcanzar hasta un 9,1% de ventas** de productos basados en residuos propios o de cliente.

Se está trabajando para extender e internacionalizar este tipo de acciones con las que **tenemos previsto alcanzar para el año próximo hasta un 15% de nuestras ventas.**



Nuestro principal objetivo es conseguir **cero residuos**. En 2020 conseguimos un **95,86% de residuos reciclados**.

Comprometidos con nuestro planeta y nuestro entorno

Trabajamos para tener un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente. Por ello, todas nuestras acciones están encaminadas a cumplir los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas del que formamos parte.



Promocionar el uso de la bicicleta para ir a trabajar



Sistemas de recogida de aguas fluviales



**EN HMY
YA ESTAMOS
COMPENSANDO
NUESTRA HUELLA
DE CARBONO**

A circular logo with the text 'REDUCCO' at the top, 'CALCULO' at the bottom, and '2018' in the center. To the right of the circle is a large number '2'. Below the logo is a small yellow rectangular box with a logo.

Plantación de arboles



En HMY mantenemos y fomentamos el más **alto compromiso ético** con nuestra cadena de suministro, proveedores, clientes y todos cuantos formamos el equipo HMY.

Política anti-corrupción

En HMY mantenemos y fomentamos el más alto compromiso ético con nuestra cadena de suministro, proveedores, clientes y todos cuantos formamos el equipo HMY. Mediante la anexión a nuestros valores y código ético velamos por el buen funcionamiento de nuestras políticas y compromiso con la sociedad.

En línea con los principios y valores de HMY y en pro de la lucha anticorrupción en cualquiera de sus formas, se ha llevado a cabo una revisión del Código Ético de la compañía conforme a la ley Sapin, y se ha desarrollado un curso online dentro de la plataforma de formación de HMY, Campus HMY, para su despliegue entre los trabajadores.

HMY cuenta con perfiles sensibles con respecto a su posición laboral, contactos profesionales o relevancia en la organización. La compañía ha formado al 100% de estos perfiles y a un 26% sobre el total de los empleados en materia de Código Ético. El objetivo para 2021 es llegar a formar al 40% de los empleados, que representará el 100% de personas que trabajan con un ordenador de forma continua.

La compañía ha desarrollado por primera vez una **política de compras responsables** donde busca el compromiso de todos los proveedores con los valores de HMY.

Algunas de las medidas que ha llevado a cabo para conseguir ese compromiso son:

- Planes de formación específicos para los responsables de compras y sus equipos respecto a la Política de Compras Responsable y su finalidad.
- Desarrollo de un **Procedimiento Interno de selección de proveedores** conforme a dicha Política.

[Descarga nuestra Política de Compras aquí:](#)

Adhesiones de HMY

Política laboral



ISO 9001 "Sistema de gestión de calidad": determina los requisitos para un Sistema de Gestión de la Calidad, que pueden utilizarse para su aplicación interna por las organizaciones, sin importar si el producto y/o servicio lo brinda una organización pública o empresa privada, cualquiera que sea su rama, para su certificación o con fines contractuales.



ISO 45001 "Sistemas de gestión de salud y seguridad en el trabajo" aplicable a cualquier organización que desee establecer, implementar y mantener un sistema de gestión para mejorar la salud y la seguridad en el trabajo, eliminar los riesgos y minimizar los riesgos (incluidas las fallas del sistema), aprovechar las oportunidades de SST.



SMETA. La auditoría de Comercio Ético de miembros de Sedex (SMETA, por sus siglas en inglés) es uno de los formatos de auditoría ética más utilizados en el mundo. La auditoría SMETA de 4-pilares incluye las evaluaciones adicionales de Medio Ambiente y Ética Empresarial.



ECOVADIS. Proporciona un servicio holístico de calificación de sostenibilidad de empresas ofrecido a través de una plataforma global. La Calificación EcoVadis abarca una amplia gama de sistemas de gestión no financieros que incluye los impactos de medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles. Cada empresa se evalúa sobre los aspectos materiales correspondientes al tamaño, ubicación y sector de la empresa.

Política medioambiental



ISO 14001 "Sistema de Gestión Ambiental (SGA)": aplicable a cualquier organización, de cualquier tamaño o sector, que bajo un supuesto de voluntariedad esté buscando reducir los impactos en el ambiente y cumplir con la legislación en materia ambiental.



FSC. Es el Consejo de Administración Forestal (en inglés: Forest Stewardship Council) para promover una gestión ambientalmente apropiada, socialmente beneficiosa y económicamente viable de los bosques del mundo"



EMAS. del inglés Eco-Management and Audit Scheme , es un reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría. Se trata de una herramienta de gestión ambiental que emana de la normativa voluntaria de la Unión Europea que reconoce a aquellas organizaciones que han implantado un SGMA (Sistema de Gestión Medioambiental) y han adquirido un compromiso de mejora continua, verificado mediante auditorías independientes. Las organizaciones reconocidas con el EMAS -ya sean compañías industriales, pequeñas y medianas empresas, organizaciones del tercer sector, administraciones y organizaciones internacionales (incluidas la Comisión Europea y el Parlamento Europeo1)- tienen una política medioambiental definida, hacen uso de un sistema de gestión medioambiental y dan cuenta periódicamente del funcionamiento de dicho sistema a través de una declaración medioambiental verificada por organismos independientes.



LEAN & GREEN. La mayor plataforma europea de colaboración especialmente dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro. Se trata de una iniciativa internacional cuyo objetivo es ayudar a las empresas de todos los sectores a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero derivados de las actividades logísticas para alcanzar los objetivos definidos en la Cumbre del Clima en París (COP21) de emisiones neutras en carbono para el año 2050.



Huella carbono, reciclaje y reducción. Certificación española del cálculo de la huella de carbono, que se reduce y que además compensamos lo que no somos capaces de reducir en nuestros procesos.



HMY

INNOVATION IN RETAIL

www.hmy-group.com

